

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа» с.Усть-Кулом
«Рекомендовано к утверждению
директором школы»
Заместитель директора по ВР

_____ О.В.Ульнырова
« 28 » августа 20 17

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа»
с.Усть-Кулом

_____ О.В.Пунегова
« 30 » августа 20 17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Юный корреспондент»

Программу составил (а) _____ Корецкая В.Л.

с.Усть-Кулом
2017 год

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Юный корреспондент» для учащихся 5-9 классов строится с опорой на образовательную программу стажировки «Редактор детского печатного СМИ» (составитель Л.В. Деветярова, редактор журнала «ОКО» КРИПО г. Кемерово), методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов» (автор Ю.А. Агафонова, младший научный сотрудник лаборатории ТСО и медиаобразования ИСМА РАО) и учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики» (автор О.И. Лепилкина и др.).

Актуальность программы элективного курса «Юный корреспондент» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления, реализации потребности в коллективном творчестве. Коммуникативная направленность обучения по данной программе даёт учащимся общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа элективного курса «Юный корреспондент» рассчитана на учащихся 5-9 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, ориентирована на применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и др. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебным предметам, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Для того чтобы в перспективе отработать на базе школьного пресс-центра систему «универсальной» журналистской профессиональной ориентации, выбраны стартовые направления: «Лингвистическая журналистика», «Экологическая журналистика», «Этнографическая журналистика», «Социальная журналистика». Созданная система поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную солидарность.

Цели программы:

- 1) создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального самосовершенствования;
- 2) формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся;
- 3) изучить основы журналистского мастерства.

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи**:

1. Обучающие:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- изучение истории журналистики, этапов ее развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетенции и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний;

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в обществе;
- привитие культуры общения с миром СМИ;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как к виду общественной деятельности;
- формирование чувства ответственности за природу, экологию, своё здоровье;
- воспитание культуры поведения и речи.

3. Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

Программа элективного курса «Юный корреспондент» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на семь самостоятельных основных

частей, включающих в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность»,
- «Подготовка к выпуску школьной газеты»,
- «Выпуск школьной газеты»,
- «Любительское видеотворчество».

Каждый раздел делится на два блока – теоретический и блок творческих заданий.

Планируемым результатом обучения по программе является создание школьного периодического издания с его использованием в учебно-воспитательном процессе; создание учащимися своего портфолио; освоение обучающимися указанных в программе предметных знаний в следующих областях:

- 1) журналистика как профессия;
- 2) информационный рынок;
- 3) роль журналиста в становлении общественного мнения;
- 4) риторика;
- 5) создание журналистского текста;
- 6) основные газетные жанры;
- 7) редактирование;
- 8) редакционный коллектив;
- 9) структура газетного номера;
- 10) иллюстрации в газете;
- 11) макетирование и верстка газеты;
- 12) основы видеосъемки.

В ходе обучения по данной программе школьники освоят следующие предметные умения и навыки: анализ текста как конечного результата журналистской деятельности, создание текста в различных жанрах, поиск информации в разных источниках, первичные навыки макетирования газеты и создания номера, умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах, навыки работы с научной и справочной литературой.

Обучение, оценка знаний и умений обучающихся проводится в форме творческих работ, рефератов, лингвистических наблюдений, проектов, исследований. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач.

Программа элективного курса «Юный корреспондент» общим объемом 370 часов рассчитана на пять учебных лет. Занятия проводятся один раз в неделю по два часа, во внеурочное время.

Итога реализации программы.

К концу первого года обучения по программе элективного курса «Юный корреспондент» учащиеся получают полное представление о журналистской

профессии, усвоят основы профессиональной культуры журналиста, научатся создавать журналистские тексты в различных жанрах, освоят навыки поиска информации в разных источниках.

К концу второго года обучения учащиеся научатся не только собирать материал, но и систематизировать его, освоят процесс вёрстки, макетирования и приступят к выпуску школьного периодического издания.

К концу третьего года обучения ученики научатся подбирать темы, собирать материал, освоят программу компьютерной вёрстки школьного печатного издания.

К концу четвертого года обучения учащиеся выпустят несколько номеров школьной газеты и научатся представлять свою работу в форме презентаций.

К концу пятого года обучения ученики освоят основные правила любительской видеосъёмки, подготовят и представят проекты документального видео об истории школы, села Уст-Кулом.

Чтобы приобретенные умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, журналистские походы по экологическим тропам, участие в национальных праздниках, социально значимых мероприятиях и т.д. с последующим отражением всех этих событий в своем периодическом издании.

**Содержание программы элективного курса
«Юный корреспондент»
(370 часов) 5-9 класс**

I год обучения

1. Краткое введение в историю журналистики (14 часов)

Тема занятия	Форма проведения занятия
1	2
ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ (1 ч) Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: а) журналистика как профессия и общественная деятельность; б) профессиональные качества журналиста, основы профессиональной культуры, этики журналиста; в) типы и виды СМИ, СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д.; г) влияние профессии на здоровье.	Лекционная с элементами практики: эвристическая беседа, тест «Моя профессия», работа с карточками и таблицей, словарями, творческое задание на дом- чтение текстов из списка источников информации для учащихся: о журналистах и журналистике; реферат
ГАЗЕТНЫЙ МИР (1 ч)	

<p>а) журналистика и литература; б) этимология слов «газета» и «журнал»</p>	<p>Практическая: творческая работа №1, тест «Карта интересов», работа со словарями</p>
<p>КАК И ПОЧЕМУ ВОЗНИКЛА ЖУРНАЛИСТИКА (2 ч)</p> <p><u>Этап первый.</u> Период пражурналистики.</p> <p>а) устный обмен информацией в Древней Греции, Риме, рукописные издания. «Анналы» - первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты.</p> <p>б) первые информационные бюро</p> <p>в) на чем писали в древности, знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон» и др.</p> <p><u>Этап второй.</u> Появление предпосылок для создания первых газет.</p> <p>а) папирус, пергамент, береста. Шелк Цай Луня. Изготовление бумаги и ее распространение.</p> <p>б) изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.</p> <p><u>Этап третий.</u> Появление в Европе и России первых печатных газет.</p> <p>а) первые европейские печатные газеты.</p> <p>б) история русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».</p> <p>в) история первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702 – 1728 гг)</p> <p><u>Этап четвертый.</u> Расцвет журналистики.</p> <p>а) русская журналистика XIX-XX вв.</p> <p>б) первые журналы.</p> <p><u>Этап пятый.</u> Конец «эры</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (1 ч): работа со словарями, энциклопедиями, справочниками; изготовление «древних» газет, творческая работа №6, работа со справочниками.</p> <p>Обзор печатных изданий, эвристическая беседа, работа в библиотеке, обзор книг</p>

<p>Гуттенберга».</p> <p>а) электронные СМИ, экологические интернет-издания и др.;</p> <p>б) понятия «желтая пресса», «газетная утка».</p>	
<p>ИЗ ИСТОРИИ ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ (2 ч)</p> <p>а) Понятие «детская журналистика».</p> <p>б) Особенности периодических изданий для детей и подростков.</p> <p>в) Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика.</p> <p>г) Пионерские газеты и журналы.</p> <p>д) Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги.</p> <p>е) Школьные издания. Обсуждение их материалов.</p>	<p>Практическая: эвристическая беседа, работа с изданиями, практикум</p>
<p>ЗНАКОМСТВО С СОВРЕМЕННЫМИ ДЕТСКИМИ И ПОДРОСТКОВЫМИ СМИ (2 ч)</p> <p>а) Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и др.</p> <p>б) Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Республике Коми и Усть-Куломском районе.</p> <p>в) Дайджест детских СМИ. Понятие дайджеста.</p> <p>г) Газетофилия. Что собирают газетофилы.</p>	<p>Практическая: творческая работа №2, №3, работа с изданиями, экскурсия.</p>
<p>ЗНАКОМСТВО С ЗАКОНАМИ СМИ, ИСТОРИЕЙ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ (1 ч)</p>	<p>Практическая: творческая работа №4, экскурсия</p>
<p>ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ (1 ч)</p> <p>Обобщение изученного материала</p>	<p>Посвящение в юнкоры</p>

Темы для рефератов (на выбор):

- 1) Возникновение и развитие журналистики в России.
- 2) Что «сорока» на хвосте принесла.
- 3) Журналист будущего.
- 4) Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

Творческие работы:

- 1) *Этимологический «круглый стол»*. Разделившись на две группы, учащиеся готовят экологические справки о словах «газета» и «журнал».
- 2) *Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»*: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
- 3) *Интеллектуальный блицтурнир*. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их, составляют дайджест.
- 4) *Журналистская Дума*: беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских.
- 5) *Творческая лаборатория*: создание музея школьной прессы.

II. Основы журналистики (60 часов)

Тема занятия	Форма проведения занятия
1	2
<p>ЗНАКОМСТВО С ДРЕВОМ ЖАНРОВ. ПУБЛИЦИСТИКА. (2 ч)</p> <p>а) Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты.</p> <p>б) Система жанров в литературе и журналистике.</p> <p>в) Античный театр как предтеча жанров журналистики.</p> <p>г) Газетно-журнальные жанры.</p> <p>д) Знакомство с понятиями «жанр», «факт».</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (1 ч): эвристическая беседа</p>
<p>МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ (2 ч)</p> <p>а) Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.</p> <p>б) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и др.</p> <p>в) Публицистические жанры.</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (1 ч): обзор газет, журналов, семинар с элементами лекции, практикум, экскурсия, творческая работа №1.</p>
ИНФОРМАЦИЯ (НОВОСТЬ) (5 ч)	

<p>а) Что такое информация (новость) и ее основные черты.</p> <p>б) Типы информации.</p> <p>в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.</p> <p>г) Правила построения информации.</p> <p>д) Методы получения информации.</p> <p>е) Факт как основа информационных жанров.</p> <p>ж) Собираение школьных новостей.</p> <p>з) Техническое оснащение юнкора.</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (4 ч): эвристическая лекция, работа с карточками, написание информации, их анализ, творческая работа №11 и др.</p>
<p>ЗАМЕТКА (3 ч)</p> <p>а) Что такое заметка и её основные черты.</p> <p>б) Типы заметок: краткая и расширенная.</p>	<p>Практическая: творческая работа №4.</p>
<p>ОТЧЁТ (2 ч)</p> <p>Что такое отчёт и его основные черты.</p>	<p>Практическая: творческая работа №3.</p>
<p>РЕПОРТАЖ (3 ч)</p> <p>а) Что такое репортаж и его основные признаки.</p> <p>б) Предмет репортажа и его основа.</p> <p>в) Виды и типы репортажа.</p> <p>г) Тема репортажа и его герои.</p> <p>д) Подготовка к репортажу.</p> <p>е) Фоторепортаж.</p> <p>ж) Работа с техническими средствами.</p>	<p>Практическая: работа с газетами, мастер-класс, анализ экскурсии.</p>
<p>ИНТЕРВЬЮ (5 ч)</p> <p>а) Что такое интервью и его признаки.</p> <p>б) Типы и виды интервью.</p> <p>в) Этапы работа над интервью.</p> <p>г) Классификации вопросов.</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (4 ч): эвристическая беседа, проведение учебных интервью на экскурсии.</p>
<p>ОПРОС. ПРЕСС-РЕЛИЗ (2 ч)</p> <p>а) Что такое пресс-релиз, опрос.</p> <p>б) Функции пресс-релиза, его структура.</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (1 ч): эвристическая беседа, работа с изданиями.</p>
<p>ОБОЗРЕНИЕ, КОММЕНТАРИЙ (2 ч)</p> <p>Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (1 ч): эвристическая беседа, работа с изданиями.</p>
<p>РЕЦЕНЗИЯ (3 ч)</p>	

<p>а) Понятие о жанре рецензии. б) Основные требования к рецензии. В чем её отличие от отзыва.</p>	<p>Практическая: эвристическая беседа, «круглый стол»</p>
<p>СТАТЬЯ (4 ч) а) Что такое статья. Виды статей. б) Приёмы написания статей. в) Описание как элемент любой статьи.</p>	<p>Практическая: работа с изданиями, тесты, творческая работа № 14.</p>
<p>ОЧЕРК (4 ч) а) Что такое очерк. Его основные черты. б) Виды очерков. в) Типы очерковых публикаций.</p>	<p>Практическая: творческая работа № 10, подготовка рецензии на очерк.</p>
<p>ЗАРИСОВКА (4 ч) а) Что такое зарисовка. Её основные черты. б) Виды зарисовок. в) Способы написания зарисовок.</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (3 ч): творческая работа № 2, работа со словарем, творческая работа «Нарисую образ».</p>
<p>ФЕЛЬЕТОН И ПАМФЛЕТ (2 ч) а) Что такое фельетон и памфлет. б) Элементы и разновидности фельетона. в) Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. г) Фельетон в современной прессе.</p>	<p>Практическая: творческая работа № 2, №5, работа с сатирическими текстами.</p>
<p>ЭССЕ (3 ч) а) Что такое эссе. Правила написания. б) Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.</p>	<p>Практическая: творческая работа № 7, №16.</p>
<p>СОЦИОЛОГИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛИСТСКИХ ЗНАНИЙ (3 ч) а) Правила составления анкеты. Её виды. б) Правила проведения опроса. в) Методики опроса: мониторинг, документ. г) Рейтинг.</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (2 ч): «круглый стол», работа с анкетами.</p>
<p>КУЛЬТУРА РЕЧИ (9 ч) а) Знакомство с термином «газетный язык». б) Требования к языку СМИ. в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и т.д.</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (8 ч): работа с изданиями, тесты, творческая работа № 3, 9, 12, 13, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций.</p>

<p>г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.</p> <p>д) Газетные штампы.</p> <p>е) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др.</p> <p>ж) Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, описание.</p> <p>з) Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).</p> <p>и) Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго просторечие в журналистике.</p>	
<p>ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ (1 ч)</p>	<p>Практическая (1 ч): творческая работа №8, конкурс юнкоров «С лёгким жанром!», защита проектов.</p>

Творческие работы:

1. **Творческое задание.** Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе – час».
2. **Урок читательских удовольствий.** Написать зарисовку на одну из тем по выбору: «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Одна осени».
3. **Творческая мастерская «Бюро детективных расследований».** Написать «детективный» отчёт на тему: «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников – Дне журналиста, Дне российской печати».
4. **Творческая мастерская «Флораскоп».** Написать небольшой материал (жанр по выбору) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок.
5. **Круглый стол «Диалог-шоу».** Написать дружеские пародии, «портреты».
6. **Круглый стол «Эврика».** Написать стихотворение-буриме.
7. **«Информационный пикник».** Выбрать тему и написать материал-размышление.
8. **Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин».** **Написать** материал (тема, жанр – на выбор), в который включить слова- «бины» (например, каБИНет, БИНОкль и др.). Работы оцениваются по следующим критериям:
 - А) оригинальность, логичность, композиционная целостность.
 - Б) наибольшее количество «бинов».

- 9. Артикуляционная гимнастика.** Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).
- 10. Литературный тренинг.** Составить письменную характеристику или литературный мини-портрет на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
- 11. Мастер-новость «Час важных сообщений».** Написать заметку о значимых событиях из жизни школы.
- 12. Газета-экспромт.** Составить материал в виде заметки, зарисовки в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте или написанном самостоятельно нужно расставить знаки препинания, чтобы получился новый по смыслу текст.
- 13. «Эпитетное меню».** Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам.
- 14. Творческая мастерская.** Написать рассказ по пословице (или крылатому выражению). В основу можно положить случай из жизни или выдуманную историю.
- 15. Творческое задание «Газетный жанр».** Юнкоры делятся на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью – самый интересный жанр, другая – что зарисовка- самый интересный жанр.
- 16. Конкурс эссе.** Написать эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».
- 17. Конкурс статей.** Написать статью на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия и здоровье».
- 18. Жанрворд.** Ребята получают карточки с названиями жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки:
- А) что изучает этот жанр;
 - Б) трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;
 - В) кто из журналистов (или писателей) работал в этом жанре и прославил его.

II год обучения

III. Художественно-техническое оформление издания (60 часов)

Тема занятия	Форма проведения занятия
1	2
СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ (12 ч) а) Формат издания и количество колонок. б) Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.)	Лекционная (1 ч) и практическая (11 ч): эвристическая беседа, работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакцию районной газеты «Парма гор».

<p>в) Колонтитул и его роль в издании. г) Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. е) Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. ж) Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность и др. Понятие «выходные данные».</p>	
<p>ДЕЛАЕМ ГАЗЕТУ (22 ч) а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. б) Вёрстка, её основные правила. в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение и краткая характеристика. г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала. д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. е) Приёмы выделения материала на полосе. ж) Разработка постраничного графического макета номера газеты. з) Первая страница, её типы. и) Роль врезки на полосе.</p>	<p>Лекционная (2 ч) практическая (20 ч): творческая работа, работа со справочниками, мастер-класс, экскурсия.</p>
<p>ЗАГОЛОВКИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ (12 ч) а) Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. б) Заголовок, его основные функции и виды. в) Сокращения в заголовках и ошибки. г) Работа с цветом. д) Подготовка подписей к снимкам.</p>	<p>Лекционная (2 ч) и практическая (10 ч): фотокласс, «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями.</p>
<p>ТИПЫ И ВИДЫ ШКОЛЬНЫХ ГАЗЕТ (9 ч) а) Боевой листок, «молния»,</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (8</p>

фотогазета, «живая газета», приложение и проч. б) Школьная газета и вед-сайт.	ч): творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в сети Интернет, экскурсия.
ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ (1 ч)	Защита проектов.

Творческая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации)

IV. Основы редакционно-издательской деятельности (14 часов).

Тема занятия	Форма проведения занятия
ОСОБЕННОСТИ ЖУНАЛИСТСКОГО ТРУДА. РЕДАКЦИОННЫЙ КОЛЛЕКТИВ. РЕДАКЦИЯ (4 ч) а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности. б) Кто и что делает в редакции. в) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. г) Работа над концепцией газеты. д) Пресс-документы и пресс-мероприятия. е) Редакционные кампании.	Лекционная (1 ч) и практическая (3 ч): деловая игра, творческая лаборатория, пресс-коктейль, кофе-брейк.
РЕДАКТИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ РАЗНЫХ ФОРМ И ЖАНРОВ (4 ч) а) Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. в) Требования к журналистскому материалу.	Лекционная (1 ч) и практическая (3 ч): эвристический семинар с элементами лекции, практикум.
РЕКЛАМА В РЕДАКЦИОННО- ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (2 ч) а) Знакомство с историей рекламы. б) Реклама в школьном издании. в) Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды).	Практическая: семинар-проект, «круглый стол», акция.
ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ (1 ч)	Защита проектов. Подведение итогов.

Творческие работы.

1. *Рекламный экологический мини-проект* на тему по выбору: «Зеленый друг», «Поможем растить леса».
2. *Деловая игра «Редакционный коллектив».*
3. *Семинар на тему «Реклама СМИ: вред или польза?».*
4. *Рекламное агентство.* Придумать забавные рекламные объявления на тему «Агентство птичьей недвижимости» или на свою тему.
5. *Практикум по редактированию.* Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

III год обучения

V. Подготовка к выпуску школьной газеты (74 часа)

Тема занятия	Форма проведения занятия
ПРОБЫ (32 ч) а) Интервью. б) Соцопрос. в) Репортаж. г) Информационный дайджест.	Лекционная (2 ч) и практическая (30 ч): деловая игра, творческая лаборатория.
РЕДАКТИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ (11 ч)	Лекционная (1 ч) и практическая (10 ч): эвристический семинар с элементами лекции, практикум.
ПОДБОР МАТЕРИАЛОВ (12 ч)	Лекционная (2 ч) и практическая (10 ч): творческая работа.
ЗНАКОМСТВО С ПРОГРАММАМИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ВЁРСТКИ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (19 ч)	Лекционная (5 ч) и практическая (14 ч): работа с программой

IV год обучения

VI. Выпуск школьной газеты (74 часа).

Тема занятия	Форма проведения занятия
КАК ДЕЛАЕТСЯ ГАЗЕТА (3 ч) а) Основные принципы работы редакции газеты. б) Творческая и техническая части редакции, их функции.	Лекционная (1 ч) и практическая (2 ч): деловая игра, творческая лаборатория.
ВЫБОР НАЗВАНИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ (2 ч)	Открытый конкурс названия школьной газеты
СОЗДАНИЕ РЕДКОЛЛЕГИИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ (2 ч)	Деловая игра

<p>ВЫПУСК И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕРВОГО НОМЕРА ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ (35 ч)</p> <p>а) Обсуждение тем выпуска. б) Подготовка материалов. в) Компьютерная вёрстка газеты. г) Презентация школьной газеты.</p>	<p>Лекционная (5 ч) и практическая (30 ч): творческая работа по созданию газеты, обсуждение материалов школьных газет, выпуск газеты, подготовка презентации</p>
<p>ВЫПУСК НОМЕРА К ВСЕМИРНОМУ ДНЮ ТУРИЗМА (12 ч)</p> <p>а) Обсуждение тем выпуска. б) Подготовка материалов. в) Компьютерная вёрстка газеты.</p>	<p>Лекционная (2 ч) и практическая (10 ч): творческая работа по созданию газеты, обсуждение материалов школьных газет, выпуск газеты</p>
<p>ВЫПУСК НОМЕРА, ПОСВЯЩЕННОГО ДНЮ ЗДОРОВЬЯ (12 ч)</p> <p>а) Обсуждение тем выпуска. б) Подготовка материалов. в) Компьютерная вёрстка газеты.</p>	<p>Лекционная (2 ч) и практическая (10 ч): творческая работа по созданию газеты, обсуждение материалов школьных газет, выпуск газеты</p>
<p>ВЫПУСК НОМЕРА, ПОСВЯЩЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ УСТЬ-КУЛОМСКОГО РАЙОНА (8 ч)</p> <p>а) Обсуждение тем выпуска. б) Подготовка материалов. в) Компьютерная вёрстка газеты.</p>	<p>Лекционная (2 ч) и практическая (10 ч): творческая работа по созданию газеты, обсуждение материалов школьных газет, выпуск газеты</p>

V год обучения.

VII. Любительское видеотворчество (74 часа).

Тема занятия	Форма проведения занятия
<p>ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ВИДЕОТВОРЧЕСТВО (4 ч)</p> <p>а) Основы любительского видеотворчества. б) Особенности технических средств видеотворчества.</p>	<p>Лекционная (2 ч) и практическая (2 ч): деловая игра, беседа</p>
<p>ПРОСМОТР И ОБСУЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АВТОРСКОГО ВИДЕОПРОЕКТА (4 ч)</p> <p>а) Просмотр и обсуждение профессионального авторского</p>	<p>Лекционная (1 ч) и практическая (3 ч): просмотр, обсуждение</p>

<p>видеопрокта, фильма. б) Вечер авторского видео «Видеопробы»</p>	
<p>ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ВИДЕОСЪЁМКИ (22 ч) а) Знакомство с аппаратурой для видеосъёмки. б) Планы видеосъёмки, оперативные и постановочные съёмки. в) Особенности монтажа.</p>	<p>Лекционная (2 ч) и практическая (20 ч): беседа, мастер-класс, творческая лаборатория</p>
<p>СЮЖЕТНЫЕ КОМПОНЕНТЫ РЕЖИССЁРСКОГО СЦЕНАРИЯ: ПРОЛОГ, ЗАВЯЗКА, ФАБУЛА, РАЗВЯЗКА, ЭПИЛОГ (8 ч) а) Жанры видео. б) Сюжет и сценарий видео.</p>	<p>Лекционная (3 ч) и практическая (6 ч): творческая работа, мастер-класс</p>
<p>РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ВИДЕО ОБ ИСТОРИИ ШКОЛЫ, СЕЛА (36 ч) а) Обсуждение и создания сценария видео. б) Этапы создания видео. в) Подготовка и презентация документального видео об истории школы, села Усть-Кулом.</p>	<p>Лекционная (4 ч) и практическая (32 ч): творческая работа, практикум</p>
<p>ВЕЧЕР ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ВИДЕО. ПРОСМТР И ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ УЧАЩИХСЯ (4 ч).</p>	<p>Защита проектов</p>

**Развернутое тематическое планирование
программы элективного курса
«Юный корреспондент»
(370 часов) 5-9 класс**

№ п/п	Название раздела	Лекционные часы	Практические часы	Форма контроля
1	2	3	4	5
I год обучения				
I	Краткое введение в историю журналистики			
1	Вводное занятие. Знакомство с понятием	1		Реферат, эвристическая беседа,

	«журналистика»			творческая работа
2	Газетный мир		3	Эвристическая беседа, творческая работа
3	Как и почему возникла журналистика	1	1	Эвристическая лекция, творческая работа, «круглый стол»
4	Из истории детской прессы		2	Творческая работа
5	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ		4	Творческая работа с изданиями, экскурсия
6	Знакомство с законами СМИ		1	Творческая работа
7	Итоговое занятие		1	Посвящение в юнкоры
II	Основы журналистики			
1	Знакомство с древом жанров	1	1	Эвристическая беседа
2	Мастерская жанров	1	1	Семинар-лекция, творческая работа
2.1	Информация	1	6	Эвристическая беседа, творческая работа
2.2	Заметка		3	Творческая работа
2.3	Отчёт		2	Творческая работа
2.4	Репортаж		3	Творческая работа
2.5	Интервью	1	4	Творческая работа
2.6	Пресс-релиз, опрос		2	Творческая работа, экскурсия, практика
2.7	Обозрение,	1	1	Работа с

	комментарий			изданиями
2.8	Рецензия		3	Творческая работа
2.9	Статья		4	Творческая работа, тест
2.10	Очерк		4	Творческая работа
2.11	Зарисовка	1	3	Творческая работа
2.12	Фельетон, памфлет		2	Творческая работа
2.13	Эссе		3	Творческая работа
3	Социология как составная часть журналистских знаний	1	2	Самостоятельная работа, «круглый стол», работа с анкетами
4	Культура речи	1	8	«Круглый стол», творческая работа
5	Итоговое занятие		1	Конкурс проектов
II год обучения				
III	Художественно-техническое оформление издания			
1	Структура издания	1	13	Эвристическая беседа, мастер-класс
2	Делаем газету	2	20	Творческая работа, мастер-класс
3	Заголовки и иллюстрации	2	10	Эвристическая беседа, мастер-класс
4	Типы и виды школьных газет	1	8	Эвристическая беседа, творческая работа
5	Итоговое занятие		1	Защита проекта
IV	Основы редакционно-издательской деятельности			
1	Особенности журналистского труда, редакция	1	3	Деловая игра, экскурсия
2	Редактирование	1	5	Творческая

	материалов			работа, практика
3	Реклама в издательской деятельности		2	Творческая работа, проект
4	Итоговое занятие		1+1	Защита проектов
III год обучения				
V	Подготовка к выпуску школьной газеты			
1	Пробы	2	30	Творческая работа, практика
2	Редактирование материалов	1	10	Эвристическая беседа, творческая работа
3	Подбор материалов	2	10	Творческая работа, практика, опрос
4	Знакомство с программами компьютерной вёрстки печатного издания	4	15	Эвристическая беседа, практика
IV год обучения				
VI	Выпуск школьной газеты			
1	Как делается газета	1	2	Творческая работа, практика
2	Выбор названия для школьной газеты	1	1	Открытый конкурс названия школьной газеты
3	Создание редколлегии и распределение обязанностей	1	1	Деловая игра
4	Выпуск и презентация первого номера школьной газеты	5	30	Эвристическая беседа, мастер-класс, творческая работа, практика
5	Выпуск номера к Всемирному дню туризма	2	10	Эвристическая беседа, мастер-класс, творческая работа, практика

6	Выпуск номера, посвященного Всемирному дню здоровья	2	10	Творческая работа, практика
7	Выпуск номера, посвященного экологическим проблемам Усть-Куломского района	2	6	Эвристическая беседа, мастер-класс, творческая работа, практика
V год обучения				
VII	Любительское видеотворчество			
1	Любительское видеотворчество	2	2	Эвристическая беседа, мастер-класс, практика
2	Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта	1	3	Эвристическая беседа, просмотр телевизионных проектов, творческая работа.
3	Основные правила видеосъёмки	2	20	Творческая работа, практика
4	Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог.	2	6	Эвристическая беседа, мастер-класс
5	Разработка и реализация документального видео об истории школы, села.	4	32	Творческая работа, практика
6	Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов учащихся.		4	Защита проектов